

ÁGUEDA

Love Love Umbrella's Newsletter



Águeda como destino turístico

Águeda tem conquistado nos últimos anos a curiosidade de milhares de visitantes de todas as partes do mundo. Para muitos, Águeda era conhecida anteriormente como a terra das bicicletas, hoje, é cada vez mais conhecida como a terra das Sombrinhas Coloridas.

Dos principais visitantes contam-se diversas nacionalidades, entre os quais os japoneses, franceses, espanhóis, finlandeses, brasileiros, etc. E, que em termos globais traduz-se na passagem anual de cerca de duzentos e cinquenta mil visitantes.

Há no entanto, que ser-se prudente, o mercado turístico é um mercado exigente e volátil e como tal há ainda um longo caminho a percorrer no que tange às infra-estruturas, capital humano, acessibilidades e até na inovação e valorização dos "produtos turísticos.

E o esforço não deverá ser apenas da autarquia, se por um lado, se exige políticas concertadas por parte do executivo, por outro lado é premente haver um envolvimento maior por parte dos agentes económicos.

O caminho faz-se caminhando...

NESTA EDIÇÃO

**ÁGUEDA COMO DESTINO
TURÍSTICO**

**MENSAGEM SOBRE
EMPRESA**

**5 RAZÕES PARA
CONHECER ÁGUEDA**

GREEN CARD



Desenhamos experiências memoráveis

by Nádia Ragú Carvalho

O projeto Love Love Umbrella nasce do amor que nutro por Águeda. Dizem-me muitas vezes que a nossa terra é onde nos sentimos bem, pois é, é em Águeda que me sinto em casa.

LOVE LOVE UMBRELLA nasce da analogia ao conceito japonês 相合傘 (*Ai-ai Kasa*) que simboliza o sentimento de Partilha e de Amor entre os casais de namorados ao dividirem o guarda-chuva, transpondo para nosso projeto de negócio a ideia é exprimir também o sentimento de partilhar experiências com os visitantes na Cidade das Sombrinhas Coloridas.

A Love Love Umbrella é uma empresa prestadora de serviços, nomeadamente:

-Visitas guiadas,

-Eventos Temáticos,

-Promoção, optimização e customização dos serviços de atendimento ao público do comércio local e restauração.

A nossa missão passa pela promoção e valorização da humanização das relações, proporcionando momentos únicos, refletidos na prestação de um serviço de excelência, onde o cliente é o foco e o centro de toda a atuação.



MENSAGEM DA DIRETORA EXECUTIVA

Estive ausente do país sensivelmente oito anos e é extraordinária a forma como Águeda se desenvolveu em termos turísticos. Durante o verão tive a sensação que não vivia na pacata cidade de Águeda que outrora conheci.

Creio que todos nós reconhecemos a importância que o Festival Agitágueda desempenhou neste processo evolutivo.

Pensar que Águeda acolhe anualmente cerca de 250.000 visitantes é uma PROEZA!



5 RAZÕES PARA CONHECER ÁGUEDA

Resolvemos sair à rua e perguntar aos visitantes o que lhes teria trazido a Águeda? E as respostas foram:

- 1º As Sombrinhas coloridas
- 2º Leitão à Bairrada, Gastronomia & Vinhos
- 3º Espaços verdes, praias fluviais e Pateira de Fermentelos
- 4º Segurança & Tranquilidade
- 5º Pessoas, Hospitalidade e a arte de receber



CONNECT WITH US

@LOVELOVEUMBRELLA · WWW.LOVELOVEUMBRELLA



GREEN CARD

É cada vez mais constante nas nossas vidas, mesmo para os mais distraídos, a necessidade de nos impor uma maior consciência ambiental e comportamentos mais sustentáveis.

Aqui no Green Card abordaremos pequenos comportamentos que no nosso quotidiano podemos adotar e assim marcar a diferença.

E nesta I Edição da Newsletter da Love Love Umbrella iremos começar com aquele que é considerado um dos mais preciosos recursos do planeta azul – A ÁGUA (H₂O).

VOCÊ SABIA?

- Águeda foi eleita com o prémio de SUSTAINBLE TOP 100 DESTINATION AWARDS- BEST OF EUROPE
- Segundo as Nações Unidas o ser humano necessita de 110L de água para satisfação das necessidades primárias.
- CADA PORTUGUÊS CONSOME 187L EM MÉDIA POR DIA.

LAVAGEM DOS DENTES

*Torneira sempre aberta 36L

*Utilizando o copo 0,30L ☺

DUCHE (5 mim.)

*Torneira sempre aberta 60L

*Torneira fechada enquanto nos ensaboamos 24L ☺